



**aliança pela mobilidade sustentável**  
fundada pela 99



## Notícias da Aliança



Motoristas de carros elétricos cadastrados na 99 ganharam mais sete pontos de recarga em São Paulo, e num local estratégico da cidade: a Avenida Paulista. Neste mês, a 99 e a Zletric – ambas participantes da Aliança pela Mobilidade Sustentável – disponibilizaram o novo centro de recarga, desta vez no estacionamento do Parque Trianon (Al. Jaú, 850). Há equipamentos para recarga rápida e lenta e isenção entre 2 e 7 horas na taxa de estacionamento, além de tarifa de R\$ 0,99 o kWh, 50% inferior ao valor de mercado.

A Vibra, maior **distribuidora** de combustíveis e lubrificantes de Brasil, acaba de se tornar membro da Aliança pela Mobilidade Sustentável, fundada e liderada pela 99. Entre as propostas da Vibra, está a construção de cinco hubs de carga rápida de veículos elétricos no País. A Vibra é uma das empresas que investem na Easy Volt, que também faz parte da Aliança. Também neste mês, a Easy Volt passou a oferecer mais dois endereços para que os motoristas parceiros da 99 possam fazer recarga com desconto. Continuando na região da Zona Leste da capital paulista, a novidade está na Rua Domingos da Fonseca, 34, na Mooca, com dois plugs. Em breve, os motoristas também irão contar com um eletroposto no Canindé.

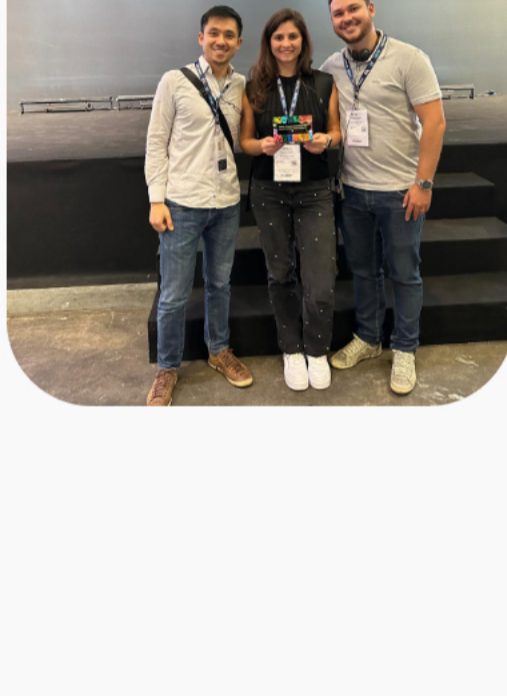


## Notícias dos membros da Aliança

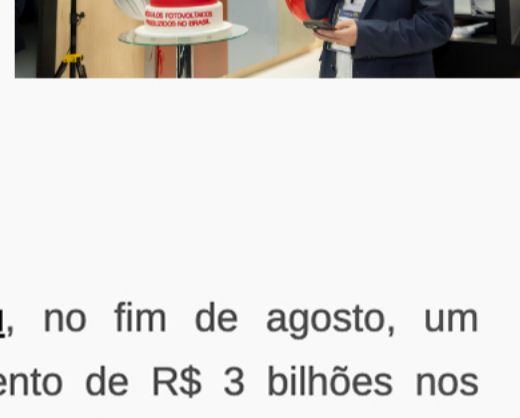


O Santander Brasil deu o primeiro passo para o lançamento da 1ª edição do Prêmio Santander pela Mobilidade e Inovação Sustentável. A abertura de inscrições está prevista para janeiro de 2024, mas o Banco já anunciou o projeto durante o Congresso FENABRAVE, maior evento da América Latina focado no segmento de carros zero quilômetro, que contou com a participação de mais de 4 mil dealers. Isso porque o objetivo da premiação será reconhecer lojistas e concessionários parceiros que atuam com iniciativas direcionadas ao universo ESG. Para acompanhar as novidades, o Santander colocou no ar um [hotsite](#) em que serão publicadas notícias e avanços da iniciativa. Confira mais informações [aqui](#) e ajude a divulgar!

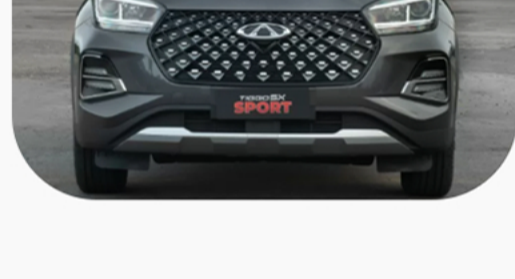
A Aliança participou do #ABX2023, evento anual da Automotive Business. Na ocasião, a Enel X Way foi reconhecida na categoria “Transição energética” do Prêmio Automotive Business 2023. Dividido em 15 categorias, o prêmio é um reconhecimento para profissionais e organizações que ousam assumir o protagonismo da transformação que o mundo enfrenta para gerar impacto com novas soluções. A 99 ainda foi finalista na categoria “Inovação Colaborativa”. Nas plenárias, Gustavo Tannure, CEO da EZVolt, e Fernando Paes, diretor de Políticas Públicas e Relações Governamentais da 99, fizeram parte das mesas-redondas nos painéis “Recarga elétrica como chave para a experiência do consumidor” e “O novo momento dos apps de transporte”, respectivamente, e ressaltaram o projeto da Aliança e seu trabalho pela evolução dos métodos sustentáveis para a mobilidade no país.



A BYD Energy do **Brasil**, membro da Aliança, anunciou, no fim de agosto, o marco de 2,3 milhões de módulos fotovoltaicos para geração de energia solar produzida no País. A companhia, líder no segmento, é a única a atingir tal marca no Brasil. “Essa conquista representa a missão e a expertise na BYD. Somos a maior fabricante nacional e esse marco é um sinal claro de que estamos no caminho certo, rumo a um futuro mais sustentável e eficiente”, comentou o presidente da BYD Brasil, Tyler Li.



A fabricante CAO A **anunciou**, no fim de agosto, um audacioso plano de investimento de R\$ 3 bilhões nos próximos 5 anos, que inclui a ampliação de sua fábrica de Anápolis (GO), com a geração de 800 novos empregos. Desta forma, a CAO A, que também faz parte da Aliança, pretende aumentar a produção dos veículos CAO A Chery, em especial do modelo Tiggo5X Sport, cuja linha terá a capacidade ampliada em 150%.



A Vibra **anunciou**, em setembro, novo aporte de R\$ 10 milhões na Easy Volt, startup de eletromobilidade que integra seu portfólio de projetos. A Vibra reforça, assim, seu objetivo de ter a maior e mais robusta rede de recarga elétrica de veículos conectada do País. No primeiro semestre, a quantidade de usuários na plataforma aumentou 263% e o número de cidades com carregadores saltou de 17 para 52. Com mais de 600 carregadores contratados, atuação em 13 Estados e líder no mercado de frotas corporativas, a Easy Volt realiza mensalmente cerca de 16 mil recargas de baterias.



O banco **BV**, membro da Aliança, bateu em agosto recorde mensal de financiamento de veículos usados provenientes de negociações “C2C” – ou seja, quando um consumidor quer comprar um carro de outra pessoa física, e não de uma loja/concessionária. Segundo o BV, entre 2022 e 2023, o valor deu um salto de 193%. Para o responsável pela BU de Auto Finance do BV, Jamil Ganan, “o mercado C2C é crescente e equivale a parcela expressiva dos negócios no Brasil”.



## Notícias do mercado



A cidade de São Paulo recebeu, em setembro, uma **frota** de 50 ônibus elétricos a bateria, entrega que faz parte de transição energética da capital paulista, prevista em lei. O objetivo é eletrificar pelo menos 20% da frota municipal até 2024.

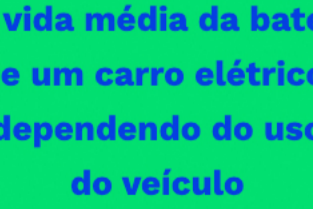
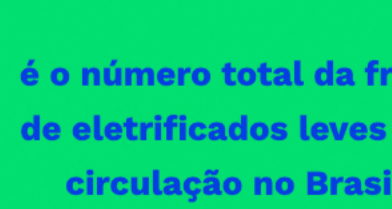


Reportagem do “Mobilidade Estadão” atesta que a manutenção de um carro elétrico é mais barata do que um veículo com motor a combustão. A manutenção é mais em conta para o bolso do proprietário porque o carro elétrico possui menos peças em seu conjunto mecânico: são aproximadamente 50 partes móveis, contra 350 de um modelo convencional. Desta forma, os custos chegam a ser 30% menores.

O governo federal confirmou que **voltará** a cobrar imposto de importação para carros elétricos. A informação foi dada pelo secretário do Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Uallace Moreira. O imposto, zerado em 2015, será cobrado gradativamente até atingir, em 3 anos, os 35% que incidem sobre veículos a combustão. O presidente da Associação Brasileira do Veículo Elétrico, Ricardo Bastos, criticou a proposta, dizendo que um mercado com 2% das vendas não “representa uma invasão”. Retomar a tributação agora “seria jogar fora todo o esforço que o Brasil tem feito” neste sentido, disse.

Relatório do Rocky Mountain Institute **prevê** que os veículos elétricos devem dominar o mercado global até o fim da década, representando de 62% a 86% das vendas até 2030. Além disso, a era dos veículos a combustão deve chegar ao fim. Segundo o relatório, um dos motivos da virada é que o uso do petróleo para abastecer automóveis já passou do seu pico e deverá ter uma queda nesta década. Paralelamente, os elétricos se popularizaram, subindo de 5% dos carros mais vendidos globalmente em 2020 para 14% em 2022.

**XYZ 000**



**120%**

**175.491**

**8 a 10 anos**

foi o aumento no emplacamento de veículos leves eletrificados no Brasil em agosto (9.351 unidades). Em igual mês de 2022, foram 4.249 carros.

é o número total da frota de eletrificados no Brasil, com emplacamentos entre jan/12 e ago/23.

é a vida média da bateria de um carro elétrico, depois disso, ela é reutilizada em no breaks ou como powerbanks, entre outros usos.



2023 © Aliança pela mobilidade. Todos os direitos reservados.

**Faça parte desta aliança.**

**99 A**

