



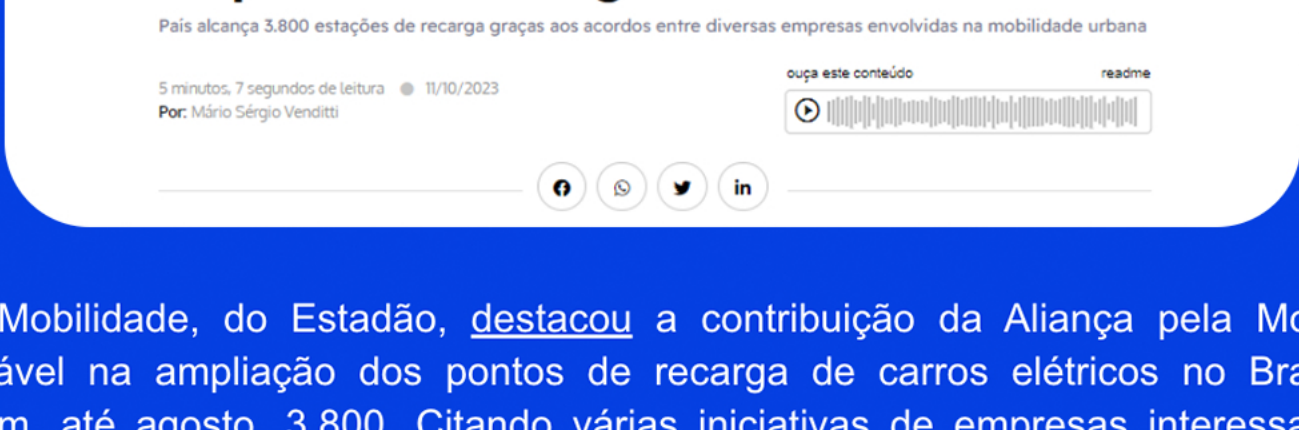
aliança pela mobilidade sustentável
fundada pela 99



Notícias da Aliança



A 99 e a Raizen, que fazem parte da Aliança pela Mobilidade Sustentável, estão oferecendo descontos na recarga de carros elétricos para motoristas parceiros da 99. A redução no preço é de 50% para o usuário que realizar a recarga nos postos da Shell Recharge na capital paulista. Com o abatimento no valor, os motoristas pagam R\$ 0,99 o kWh e têm acesso a recargas rápidas com o serviço distribuído pela Raizen.



O site Mobilidade, do Estadão, destacou a contribuição da Aliança pela Mobilidade Sustentável na ampliação dos pontos de recarga de carros elétricos no Brasil, que somavam, até agosto, 3.800. Citando várias iniciativas de empresas interessadas em mobilidade urbana, a reportagem lembrou a recente parceria que a 99 – empresa associada e fundadora da Aliança – fez com a Zletric, a fim de instalar um centro de recarga num estacionamento da Estapar no Parque Trianon, na Avenida Paulista, em SP.

Notícias dos membros da Aliança



A chinesa BYD inaugurou, no início de outubro, suas unidades fabris no polo industrial de Camaçari, na Bahia, que devem começar a operar entre o fim de 2024 e o início de 2025. As três fábricas produzirão chassis de ônibus, caminhões elétricos, veículos de passeio elétricos e híbridos, além de processar lítio e ferro fosfato. Entre os veículos a serem montados lá, está o BYD Yuan Plus, 100% movido a energia elétrica. Há estudos para a produção de um modelo híbrido que combine etanol e eletricidade, “duas fontes de energia limpa”, adiantou, em discurso na inauguração, o CEO da BYD, Wang Chuanfu.



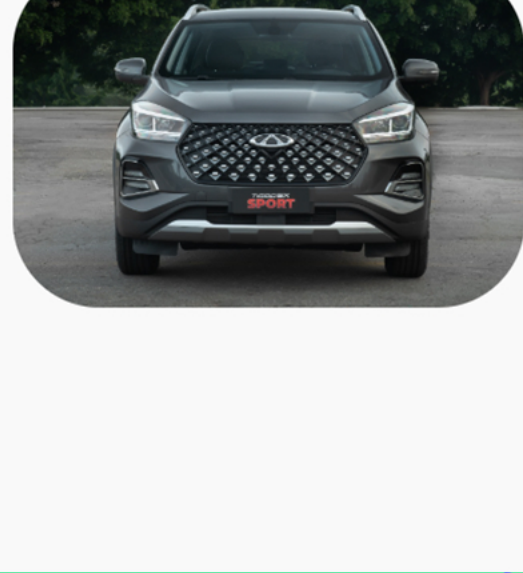
O objetivo do Santander, de ser protagonista no aumento da participação de veículos elétricos no Brasil, vem rendendo frutos ao consumidor, que terá, a partir de agora, condições especiais de crédito para aquisição de carros sustentáveis. Os recursos virão do Banco de Desenvolvimento da América Latina e do Caribe (CAF), que destinou US\$ 50 milhões (ou R\$ 250 milhões) ao Santander a fim de apoiar o financiamento de veículos híbridos e elétricos a pessoas físicas e jurídicas. “É uma parceria positiva no rumo de medidas que estimulam a descarbonização do transporte e a mobilidade sustentável”, diz o head sênior do Santander Financiamentos, Cezar Janikian.

O banco Santander recebeu, na segunda quinzena de outubro, o prêmio Finance for the Future, na categoria Moving Financial Markets. O prêmio é iniciativa das organizações britânicas ICAEW e A4S, em parceria com a Deloitte, e reconhece o impacto positivo gerado pelo Santander nas comunidades em que a instituição financeira atua e sua liderança no combate às mudanças climáticas e à perda de biodiversidade. O Santander apresentou um case de integração entre sustentabilidade e negócios que otimizou sua capacidade de apoiar os clientes na transição para uma economia inclusiva e de baixo carbono, viabilizando mais de R\$ 100 bilhões em acordos sustentáveis em três anos.



A Vibra instituiu um projeto piloto de carsharing, ou compartilhamento de veículos, para seus empregados, no qual dois carros elétricos serão disponibilizados. O processo de agendamento, recarga e devolução será todo digital, por meio de aplicativos parceiros e da EzVolt, startup de eletromobilidade ligada à Vibra. Entre os objetivos, conta o vice-presidente de Gente e Tecnologia da Vibra, Aspen Andersen, está acelerar o acesso à mobilidade elétrica a partir de um processo digital. “A digitalização é fundamental para a operação eficiente do carsharing”, diz. Para o vice-presidente comercial B2B da Vibra, Bernardo Winik, a companhia está testando o carsharing em termos de integração de suprimento de energia renovável e de tecnologias, “pois se trata de uma jornada 100% digital, onde já estamos prontos para conectar nossa solução de recarga elétrica com soluções de compartilhamento”.

A Caoa Chery fechou setembro com 2.937 veículos comercializados (convencionais, híbridos e elétricos), alta de 7,7% na média diária em relação a agosto. A família Tiggo foi a responsável por puxar o crescimento, mas a Caoa Chery avalia também que, desde que apresentou uma linha de veículos eletrificados, vem se destacando no mercado de eletromobilidade. Três modelos Tiggo, um Arrizo e o iCar, todos elétricos, figuram entre as primeiras colocações no ranking de vendas do setor. A marca também ocupa a segunda posição no segmento.



Notícias do mercado



Cerca de 57% dos brasileiros que têm a intenção de adquirir um automóvel nos próximos meses quer optar por modelos elétricos ou híbridos, aponta estudo de mobilidade da consultoria e auditoria Ernst & Young divulgado pela revista Veja. O percentual supera a média global, que é de 55%. Para os brasileiros, os principais motivos para a escolha são os altos preços dos combustíveis e as preocupações ambientais, ambos com 46%. A capacidade de tração integral (27%) e a melhor eficiência do motor elétrico ou híbrido (24%) apareceram na sequência. Além disso, 78% dos brasileiros estariam dispostos a pagar até 30% mais caro em veículos elétricos ou híbridos.



Com consumo equivalente a 52,7 quilômetros por litro de combustível, o elétrico Renault Kwid E-Tech lidera o ranking do Programa Brasileiro de Etiquetagem Veicular (PBEV) entre todos os tipos de automóveis, sejam elétricos ou a combustão. Ou seja, é considerado o veículo que mais economiza combustível no País. Segundo reportagem do Estadão, o ranking dos carros econômicos é liderado apenas por carros movidos a eletricidade, como o Hyundai Kona EV; o BYD Dolphin; o Chery iCar; o Kona EV; o Chevrolet Bolt EUV; o JAC E-JS1; o BYD Yuan Plus; o

O Stella Terra, carro elétrico de dois lugares e placas fotovoltaicas, percorreu quase 1.000 km em pleno deserto do Saara, no Marrocos, com apenas uma carga das baterias. O veículo, com design incomum, foi desenvolvido por estudantes da Universidade de Tecnologia de Eindhoven, na Holanda, e o Solar Team Eindhoven (STE), responsável pelo projeto, atribuiu justamente à “arquitetura” do carro tamanha autonomia. Além, é claro, da energia fotovoltaica, que garantiu o funcionamento do motor. Também o baixo peso, de 1,2 mil quilos, e a capacidade off-road foram determinantes para o alcance de exatos 997 quilômetros na expedição.



XYZ 000

300

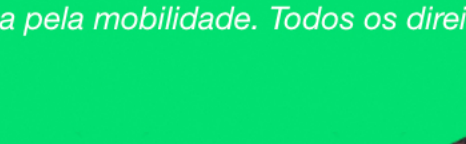
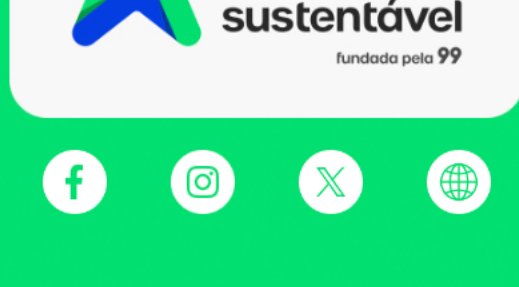
49.052

254

novos pontos de recarga foram criados no Brasil entre junho e agosto deste ano, totalizando 3.800 estações, segundo a ABVE e a Tupinambá.

carros elétricos foram vendidos de janeiro a agosto de 2023 no Brasil, avanço de 76%, na comparação com igual período de 2022 (27.812) e praticamente o total de todo o ano passado (49.245), informa a ABVE.

modelos diferentes de veículos leves eletrificados, de 40 montadoras, foram oferecidos no mercado brasileiro de janeiro a agosto, conforme a ABVE.



2023 © Aliança pela mobilidade. Todos os direitos reservados.

Faça parte desta aliança.

99 A

